

## EXAMEN DU CERTIFICAT



**MarKom**  
Examen d'admission  
Secrétariat d'examen  
Marchweg 6  
5035 Unterentfelden  
Tél. 062 724 14 92  
Fax 031 961 51 30  
info@markom.org  
www.markom.org

**Les associations/organes suivants sont représentés par:**  
*pr suisse Association Suisse de Relations Publiques ASRP*  
*Publicité Suisse SW*  
*Swiss Marketing (SMC)*  
*Vente Suisse*  
*FAIR - Fédération des Agents Indépendants et Représentants*  
*GfM - Swissmarketing*  
*SEC Suisse*  
*SDV Association Suisse du Marketing de Dialogue*

# CONTENU

---

BUT DE L'EXAMEN .....	3
ORGANE RESPONSABLE .....	4
CONDITIONS D'ADMISSION.....	5
DEROGATION .....	5
TAXE D'EXAMEN.....	5
PARTIE / DUREE DE L'EXAMEN .....	6
APERÇU DE LA MATIERE D'EXAMEN.....	7
INSCRIPTION A L'EXAMEN (en ligne) .....	10
DISPOSITIONS GENERALES .....	12
LIEUX & DATES D'EXAMEN .....	13
QUESTIONS FREQUENTES .....	14
INDICATIONS .....	17
NOTES PERSONNELLES .....	18

## BUT DE L'EXAMEN

L'examen du certificat MarKom MZP est un examen organisé conjointement par les différentes associations responsables MarKom au cours duquel sont examinés les éléments de base des examens professionnels pour **spécialistes en marketing, spécialistes de vente, planificateurs / planificatrices en communication, rédacteurs publicitaires et spécialistes en relations publiques** donnant droit au brevet fédéral. La réussite de l'examen du certificat MarKom est une des conditions à remplir pour se présenter à un examen professionnel. On s'assure ainsi du fait que les candidates et les candidats ont acquis les connaissances fondamentales appropriées.

L'examen du certificat MarKom permet en outre à des jeunes, n'ayant pas encore d'expérience professionnelle, de faire la preuve de leurs connaissances de base dans les domaines du marketing, de la vente, de la communication et des relations publiques. Il leur est ainsi permis de se familiariser avec tous les domaines, ce qui leur facilitera la décision quant au perfectionnement futur à viser. Le certificat de l'examen du certificat MarKom, valable cinq ans, ne constitue pas encore un certificat professionnel au sens de la loi sur la formation professionnelle. Il assure néanmoins un accès facilité au marché du travail.

	Marketing	Vente	Communication / Publicité	Texte	Relations publiques PR
<b>Examen Professionnel supérieur</b>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Chefs de marketing</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 5px; text-align: center;">Spécialisation Marketing</div>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Chef de vente</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 5px; text-align: center;">Spécialisation Vente</div>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Conseil en communication</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 5px; text-align: center;">Spécialisation Communication</div>		<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Conseiller en relations publiques</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 5px; text-align: center;">Spécialisation Relations Publiques</div>
<b>Diplôme fédéral</b>	Marketing et Vente matières d'examen communs				
<b>Examen professionnel</b>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Spécialistes en Marketing</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 5px; text-align: center;">Spécialisation Marketing</div>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Spécialistes de Vente</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 5px; text-align: center;">Spécialisation Vente</div>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Planificateur en Communication</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 5px; text-align: center;">Spécialisation Communication</div>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Rédactrice/Rédacteur publicitaire</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 5px; text-align: center;">Spécialisation texte</div>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Spécialiste en PR</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 5px; text-align: center;">Spécialisation PR</div>
<b>Brevet fédéral</b>					
<b>Certificat</b>	Examen du certificat MarKom portant sur les disciplines de base communes				

Conditions d'admission différentes pour les quatre filières, mais pas d'examens supplémentaires

Accès à l'examen d'admission relativement libre

L'examen du certificat MarKom poursuit les objectifs suivants:

- Examen de base simple et transparent, il constitue le premier pas vers l'admission aux examens professionnels mentionnés.
- Les épreuves concernant les matières de base communes à toutes les professions citées se déroulent en commun. C'est l'occasion de se familiariser avec tous les domaines, ce qui facilitera la décision quant au perfectionnement ou à la spécialisation, et quant à l'examen professionnel à viser dans le futur.
- Accès facilité au marché du travail afin d'acquérir la pratique nécessaire.
- Décision quant à la spécialisation repoussée dans le temps.

Le certificat de l'examen du certificat MarKom ne constitue pas encore un certificat professionnel au sens de la loi sur la formation professionnelle.

Le certificat est valable cinq ans pour l'admission aux examens professionnels.

## **ORGANE RESPONSABLE**

---

L'organe responsable de l'examen du certificat MarKom est constitué par les associations professionnelles suivantes:

- pr suisse Association Suisse de Relations Publiques ASRP
- Publicité Suisse PS / publicité romande
- Swiss Marketing
- Vente Suisse
- ASMD Association Suisse de Dialogue
- FAIR – Fédération des Agents Indépendants et Représentants
- GfM Swissmarketing
- SEC Suisse

## CONDITIONS D'ADMISSION

---

Sont admis à l'examen du certificat MarKom MZP les candidats qui ont au moins 18 ans révolus le jour de l'examen et qui se sont acquittés de la taxe d'examen de CHF 390.

Renseignements et inscription:

Examen d'admission MarKom  
Secrétariat d'examen  
Marchweg 6  
5035 Unterentfelden

Téléphone 062 724 14 92

Téléfax 031 961 51 30

[www.markom.org](http://www.markom.org)

[info@markom.org](mailto:info@markom.org)

## DEROGATION

---

Les demandes de dérogation sont à adresser à la commission d'examen des examens professionnels respectifs. La MarKom n'est pas en mesure d'accorder des dérogations.

Les candidates et candidats ayant réussi un examen professionnel avec diplôme fédéral, qui présuppose aujourd'hui la réussite de l'examen du certificat MarKom, sont dispensés de ce dernier (la date de délivrance du brevet fédéral au moment des examens professionnels ne doit pas être plus de 5 ans)

spécialistes en marketing, spécialistes de vente, planificateurs en communication, rédacteurs publicitaires et spécialistes en relations publiques

## TAXE D'EXAMEN

---

La taxe d'examen est de **CHF 390** et peut être réglée via e-banking, carte de crédit ou la Postcard. Il est également possible d'obtenir une facture avec bulletin de versement (ajouter CHF 20) auprès du **secrétariat d'examen**. Les personnes qui s'inscrivent APRÈS la date limite d'inscription doivent payer un supplément de CHF 50.

## **Partie / DUREE DE L'EXAMEN**

---

L'examen comporte les épreuves suivantes:

<b>Partie D'EXAMEN</b>	<b>MINUTES</b>
Connaissances de base en Economie d'Entreprise	40
Connaissances de base en Economie nationale	25
Connaissances de base en Droit	25
Connaissances de base en Marketing	60
Connaissances de base en Vente et Distribution	30
Connaissances de base en Communication Marketing	30
Connaissances de base en Relations Publiques	30
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

# APERÇU DE LA MATIERE D'EXAMEN

---

Extrait des directives officielles :

## 5.1 CONNAISSANCES DE BASE EN ECONOMIE D'ENTREPRISE

*La candidate / Le candidat est en mesure de*

- expliquer les fonctions de base des entreprises
- définir les buts et les objectifs des entreprises
- citer les formes d'entreprises et leurs caractéristiques
- décrire l'organisation des entreprises, leurs fonctions et domaines d'activité
- expliquer la structure du compte de résultat et du bilan
- expliquer des calculs de coûts et des calculs de prix simples
- expliquer les bases de la technique de travail personnelle, de la gestion du temps, de la rédaction d'un procès-verbal et du briefing
- expliquer des budgets simples

## 5.2 CONNAISSANCES DE BASE EN ECONOMIE NATIONALE

*La candidate / Le candidat est en mesure de*

- représenter le circuit économique simple
- représenter le cycle conjoncturel et les facteurs de la croissance économique
- représenter la répartition sectorielle de l'économie
- représenter le principe de l'offre et de la demande

## 5.3 CONNAISSANCES DE BASE EN DROIT

*La candidate / Le candidat est en mesure de*

- décrire la structure du système juridique et des sources du droit
- citer les bases juridiques de la communication (y compris le droit publicitaire)
- expliquer les caractéristiques de certains types de contrat (notamment du contrat simple, du contrat d'achat, du contrat de travail, du contrat d'ouvrage et du contrat de leasing)

## **5.4 CONNAISSANCES DE BASE EN MARKETING**

*La candidate / Le candidat est en mesure de*

- représenter l'objectif du marketing ainsi que les fonctions des professions impliquées et leurs tâches
- expliquer la répartition des marchés (plus particulièrement en marché global, marchés partiels, segments commerciaux et groupes cible de marketing)
- décrire les objectifs du marketing
- expliquer les instruments du marketing et leurs possibilités de mise en oeuvre
- indiquer les bases des études de marchés et de l'obtention des données de base

## **5.5 CONNAISSANCES DE BASE EN VENTE ET DISTRIBUTION**

*La candidate / Le candidat est en mesure de*

- représenter les objectifs de la vente et de la distribution ainsi que les fonctions des professions impliquées et leurs tâches
- décrire les différentes formes de la vente et leur fonction
- représenter la planification du chiffre d'affaires et des ventes et leur contrôle
- expliquer les caractéristiques et l'importance des formes de distribution et des canaux de vente les plus courants
- expliquer les principes fondamentaux des systèmes d'offre et des réclamations



## 5.6 CONNAISSANCES DE BASE EN COMMUNICATION MARKETING

*La candidate / Le candidat est en mesure de*

- expliquer les objectifs de la communication marketing ainsi que les fonctions des professions impliquées et leurs tâches
- expliquer les instruments de communication et les possibilités de mise en oeuvre de la publicité et de la promotion des ventes
- citer les différents domaines de la communication commerciale
- expliquer la planification et le déroulement des tâches de communication
- préciser les principaux partenaires pour la production de moyens publicitaire
- expliquer la structure et l'importance des principales catégories de médias ainsi que les possibilités de mise en oeuvre des médias dans la communication commerciale

## 5.7 CONNAISSANCES DE BASE EN RELATIONS PUBLIQUES

*La candidate / Le candidat est en mesure de*

- expliquer les objectifs de la communication institutionnelle ainsi que les fonctions des professions impliquées et leurs tâches
- citer les différents domaines de la communication institutionnelle
- expliquer les moyens et mesures de relations publiques les plus courants
- expliquer et justifier les différences en matière d'objectifs, de groupes de dialogue et d'instruments entre la communication institutionnelle et la communication commerciale
- expliquer la structure et l'importance des principaux types de médias ainsi que les possibilités de mise en oeuvre des médias dans la communication institutionnelle



### **INDICATION:**

Directives et le règlement d'examen peuvent être téléchargés sous forme de fichier PDF sur le site [www.markom.org](http://www.markom.org)

# INSCRIPTION A L'EXAMEN (en ligne)

L'inscription se fait en ligne à l'adresse [www.markom.org](http://www.markom.org). Vous pouvez vous enregistrer après avoir accepté les dispositions générales. Vous recevrez alors par email un lien, un nom d'utilisateur et un mot de passe personnel. Avec votre enregistrement, **vous n'êtes pas** automatiquement inscrit pour un examen. **Veillez conserver ces données**, cela vous évitera de vous réenregistrer à chaque fois. **Vous aurez également besoin de ces données d'accès pendant l'examen.**

## Instructions d'inscription (après enregistrement)



Veillez introduire votre nom d'utilisateur et mot de passe, que vous avez reçus par courrier électronique après votre enregistrement.

**Cliquez sur « Login »**

**Login**

Nom d'utilisateur

Mot de passe   **Login**

**Mot de passe oublié?**  
Aucun problème! Demandez un nouveau mot de passe.



**Bienvenue sur l'outil de gestion de l'examen du certificat MarkKom**

Le délai d'inscription court jusqu'au 27.06.2014. Si vous avez déjà procédé à l'inscription, la date de votre examen est annoncée en bas. En cas de question, le secrétariat de l'examen est à votre disposition [info@markom.org](mailto:info@markom.org).

**Mes cours**

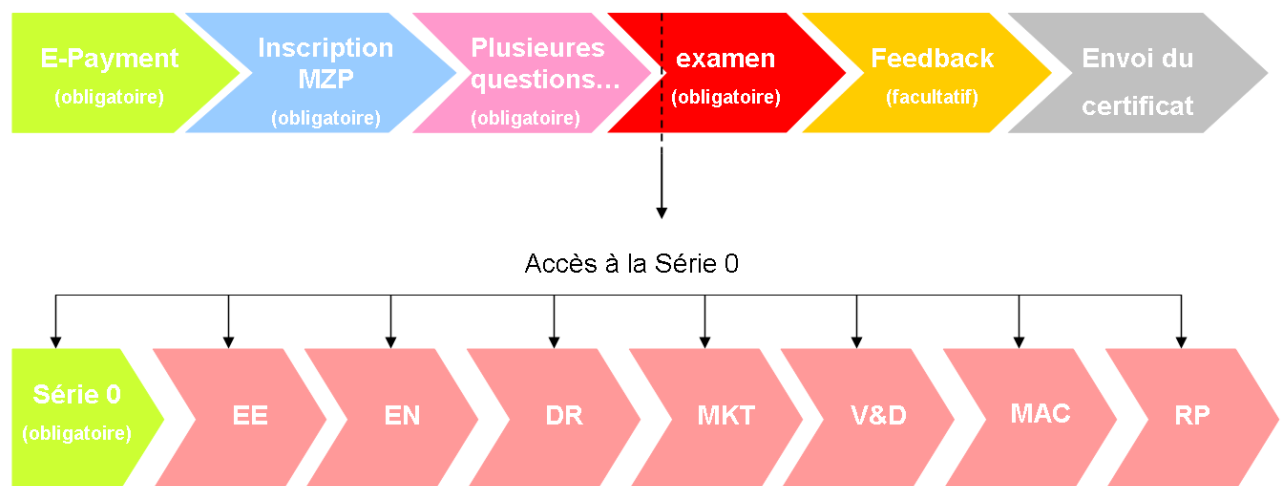
Vous trouvez ici tous les cours auxquels vous vous êtes inscrit ou auxquels vous avez été inscrit par des tiers. Vous pouvez démarrer un cours en cliquant sur le titre du cours. Vous trouverez d'autres cours dans [Offre de formation](#) ou via la [fonction de recherche](#).

Cours	Fin du cours	Progrès d'apprentissage
Cours terminés		

Ce n'est qu'après vous être acquitté de la taxe d'examen et inscription pour une date que vous aurez accès à la version test de l'examen (outil d'exercice) et aux éléments successifs, tels que p. ex. l'inscription.

Il est **obligatoire** de s'exercer à la version test de bout en bout, cela fait partie du processus. Ce n'est qu'après avoir franchi cet obstacle que vous obtiendrez le feu vert le jour de l'examen.

## Les étapes menant au certificat



## DISPOSITIONS GENERALES

---

J'accepte un examen basé sur le web et se déroulant sur PC.

- J'accepte que le lieu, la date et l'heure de l'examen puissent être sujets à modification. Si une de ces éventualités devait s'avérer, j'en serais informé à temps et mon inscription resterait valable.
- Pendant le déroulement de l'examen j'accepte de me conformer à la règle interdisant tout document ainsi que toute utilisation de browser, wikis, instant messaging, sms-chat, etc. sur internet. Toute infraction sera sanctionnée par l'exclusion de l'examen. Tant que celle-ci n'a pas arrêté une décision formelle, la candidate/le candidat a le droit de passer l'examen, sous réserve.
- Je m'engage à me familiariser avec la série zéro avant la semaine de l'examen et accepte que le jour de l'examen, il ne soit plus possible de tester le mode de fonctionnement du programme informatique. La série zéro est verrouillée pendant toute la semaine de l'examen.
- J'accepte que soit exclue des motifs de recours toute défaillance ponctuelle ou générale du système informatique. (Il n'est pas impossible qu'au cours d'un examen le système subisse une défaillance ponctuelle ou générale. Les défaillances techniques ne sont pas considérées comme motif de recours. Si une telle éventualité devait se matérialiser, il serait fait mention de l'incident dans un procès-verbal et il en serait tenu compte lors de l'évaluation).
- En cas de retard, aucun délai supplémentaire ne lui sera accordé.

Seul moyen auxiliaire autorisé: une calculatrice de poche non programmable, *sur laquelle AUCUN texte ne peut être enregistré.*  
Pour le reste, les dispositions du règlement d'examen s'appliquent.

## LIEUX & DATES D'EXAMEN

---

Les candidats ont la possibilité de s'inscrire en ligne et de choisir le lieu, le jour et l'heure en fonction des places disponibles.

**Dates:** 03 – 07 août 2015

**Délai d'inscription:** **04 mai – 26 juin 2015** \* ([www.markom.org](http://www.markom.org) )

**Heures:** 07.45 h – 12.30 h (examen du jour 1)  
14.00 h – 18.45 h (examen du jour 2)  
*Le lundi matin, il n'y a pas d'examen.*

**Lieux:** Bâle, Bellinzona, Berne, Genève, Lausanne, Lucerne, St. Gall, Zurich

**Dates d'examen 2016 :** 18 – 22 janvier 2016



**\* ATTENTION:**

Les personnes qui s'inscrivent APRÈS la date limite d'inscription doivent payer un supplément de CHF 50.

## QUESTIONS FRÉQUENTES

---

- Est-il possible d'étudier la série 0 plusieurs fois?  
*La série 0 peut être étudiée aussi souvent que souhaité.*
- Est-il possible, même après avoir terminé les exercices, que les séquences soient toujours marquées par «Stop éditer» en rouge?  
*Oui, le bouton «Stop éditer» signifie que les candidats ne peuvent pas éditer (c'est-à-dire modifier) les séquences ou parties d'exercices. Les candidats doivent cliquer sur «Sélectionner», pour accéder à la partie de l'exercice.*
- A-t-on le droit d'emporter boissons et nourriture à l'examen?  
*Aucune nourriture n'est admise en salle d'examen, en revanche les boissons sont autorisées.*
- Est-il permis de prendre des notes durant l'examen?  
*Oui, vous pouvez prendre des notes (bloc-notes).*
- Seule l'aide d'une calculatrice non programmable est autorisée. Qu'entendez-vous par «non programmable»?  
*Une calculatrice sur laquelle AUCUN texte ne peut être enregistré.*
- Quelles sont les données d'accès?  
*Ce sont le nom d'utilisateur / login et le mot de passe obtenus après l'inscription.*
- Est-il possible de revenir aux questions auxquelles on a déjà répondu et de les corriger, sans utiliser le bouton «Retenir»?  
*Il est à tout moment possible de revenir sur une ou plusieurs questions, avec ou sans le bouton «Retenir», et de les modifier.*
- Lors des examens similaires à la série 0, les temps, les questions traitées et les points obtenus sont-ils indiqués?  
*Le temps est communiqué et arrêté par le surveillant présent sur place. Le nombre de questions est visible, mais pas le nombre de points obtenus, car alors on verrait immédiatement si les réponses aux questions sont justes ou fausses.*

- Y a-t-il des points partiels ou n'obtient-on de points que lorsque l'exercice est totalement juste?  
*Des points partiels sont également attribués. Si la réponse à une question est incorrecte, aucun point n'est retiré.*
- Doit-on réussir toutes les matières ou y a-t-il une note éliminatoire?  
*L'examen est réussi si les trois conditions suivantes sont remplies:*
  - *la moyenne des notes obtenues dans les épreuves est de 4.0 au moins.*
  - *une épreuve tout au plus a obtenue une note inférieure à 4.0.*
  - *aucune note inférieure à 3.0 a été obtenue.*
- Si l'on échoue à l'examen, est-il possible de se représenter à l'examen d'admission MarkKom suivant? Si oui, faut-il repasser toutes les matières ou uniquement celles dans lesquelles on a échoué?  
*Le candidat qui échoue a le droit de répéter l'examen autant de fois qu'il le souhaite. Le candidat doit toujours répéter l'ensemble des épreuves, indépendamment des notes obtenues précédemment. Les conditions d'inscription et d'admission au premier examen s'appliquent également aux examens répétés.*
- Est-il possible de récupérer la somme versée pour accéder à l'examen si je ne peux pas y participer?  
*Un retrait exempt de frais n'est admis que pour une raison valable. En cas de retrait pour une raison autre que celles définies sous chiffre 4.2.1. du règlement, ou pour une raison non imputable à la commission d'examen, les sommes suivantes seront restituées:*
  - *jusqu'à 31 jours avant la première date d'examen 90% de la taxe d'examen*
  - *de 30 jours à 1 jour avant la première date d'examen 60% de la taxe d'examen*
  - *le jour du premier examen ou plus tard 0% de la taxe d'examen*

*Le retrait doit être communiqué sans délai et par écrit à la commission d'examen, avec pièces justificatives.*
- Est-il possible de consulter l'examen ultérieurement ?  
*MarkKom est une organisation de droit privé fondée sur un règlement des examens, publié sous [www.markom.org](http://www.markom.org). Ce règlement ne prévoit pas que les travaux effectués par les candidats et candidates lors des examens soient publiés car l'examen n'a pas de vocation pédagogique (ni ultérieurement) mais ne sert qu'à contrôler les connaissances.*

- Il n'est pas impossible qu'au cours d'un examen le système subisse une défaillance ponctuelle ou générale. Puis-je faire recours en rendant les défaillances techniques responsables de mon échec ?  
*Les incidents techniques sont exclus des motifs de recours. Si une telle éventualité devait se matérialiser, il serait fait mention de l'incident dans un procès-verbal et il en serait tenu compte lors de l'évaluation.*
- Comment puis-je savoir que j'ai terminé la série zéro ?  
*Les séquences (branches) qui ont été travaillées se colorent en vert.*
- Puis-je modifier moi-même le lieu et la date de l'examen ?  
*Oui. Consultez les instructions au format PDF sur notre site [www.markon.org](http://www.markon.org).*
- Puis-je me servir du Code des obligations dans la branche « Droit » ?  
*Non, aucun moyen auxiliaire n'est autorisé.*
- Puis-je obtenir le résultat de mon examen par téléphone ou par courriel ?  
*Non, aucune information n'est fournie par téléphone. Les résultats positifs vous est envoyé par courrier prioritaire, et négative par courrier recommandé.*



## **INDICATIONS:**

---

- Les dispositions du règlement d'examen s'appliquent.
- Dès la clôture des inscriptions, la séquence « Inscription lieu de l'examen & date » est verrouillée. Les personnes qui s'inscrivent APRÈS la date limite d'inscription doivent payer un supplément de CHF 50.
- Merci de vérifier et de corriger si nécessaire les données personnelles fournies lors de votre enregistrement, car elles seront reprises sur votre certificat.
- Un duplicata de certificat vous sera fourni contre un émolument administratif de CHF 50.
- Merci de nous communiquer sans tarder vos changements d'adresse électronique, adresse postale, numéro de téléphone, etc.
- Pendant la semaine d'examen, la série zéro n'est pas accessible.
- Après l'obtention du certificat MarKom le/la candidat/e consent à ce que soient publiées sur Internet sous [www.markom.org](http://www.markom.org) ses données personnelles suivantes: nom, prénom, domicile au moment de l'examen et année de l'examen.

## **NOTES PERSONNELLES**

---