

Medienmitteilung

Das MarKom Zertifikat ist und bleibt begehrt - Die Prüfung hat sich etabliert und besteht auch in Zukunft.

Die MarKom Zertifikatsprüfung konnte im Januar 2017 einmal mehr erfolgreich an 7 Standorten in der Schweiz durchgeführt werden. Das von den involvierten Berufsverbänden geschaffene instituts-neutrale Zertifikat sichert den Einstieg in die Marketing- und Kommunikationsbranche. Es öffnet den Weg zu den Berufsprüfungen im Bereich Marketing, Werbung, PR sowie Verkauf und ist auch als eigenständige Prüfung eine gute Einstiegsmöglichkeit in diese spannenden Branchen.

Die halbtägige Prüfung wird zweimal jährlich voll elektronisch in den verschiedenen Landesregionen abgelegt. Sie prüft das Grundwissen in den Bereichen Wirtschaft & Recht, Marketing, Verkauf/Distribution, Marketingkommunikation sowie PR und gibt einen umfassenden Einblick in diese Fachbereiche.

Mit dem MarKom Zertifikat belegen Berufsleute, dass sie die wichtigsten Grundlagen dazu beherrschen. Dies erleichtert ihnen den (Quer)Einstieg in die entsprechenden Berufsfelder. In den acht Jahren ihres Bestehens hat sich die MarKom Prüfung als eigenständiger Abschluss etabliert und wird garantiert bis 2020 und voraussichtlich weit darüber hinaus weitergeführt.

An der diesjährigen Januar-Prüfung erwarben von den 724 Prüfungsabsolventen 609 das begehrte MarKom-Zertifikat. Der Gesamtdurchschnitt der Prüfung lag bei 4.4 und die Erfolgsquote von 84.1% damit im Schnitt der Vorjahre.

Allgemeine Informationen zur Prüfung: www.markom.org

Und für weitere Auskünfte:

Heinz Egli

Präsident Prüfungskommission

MarKom Zertifikatsprüfung

Tel. 41 (0)44 350 10 50

Februar 2017