

## PROFIL DE LA PROFESSION DES SPÉCIALISTES EN RP

Les spécialistes en RP sont des spécialistes qualifiés en communication, qui opèrent au sein du service communication d'une entreprise, d'une institution ou d'une agence de RP/de communication. Ils sont rattachés aux directions des services communication d'entreprise, communication marketing ou à la direction de l'agence/au consultant ou la consultante senior. Ils considèrent la communication d'entreprise et la communication marketing comme faisant partie intégrante de la stratégie globale de l'entreprise/de la marque faitière et agissent en faveur d'une communication coordonnée et intégrée, au service de la promotion de la réputation.

Les spécialistes en RP participent au développement de concepts de communication. Ils sont en mesure de travailler de façon autonome sur des sous-concepts, et de planifier et mettre en œuvre des moyens et des actions de communication. Ils disposent pour cela d'une connaissance et d'une compréhension technique et conceptuelle moderne ainsi que d'une très grande compétence linguistique, à l'écrit comme à l'oral. Ils respectent les divers codes de RP ainsi que les dispositions légales en matière de communication et agissent en faveur d'un développement responsable, conscient et durable de l'entreprise/l'organisation/l'institution.

Les spécialistes en RP garantissent une exécution professionnelle et rentable parfaite des commandes avec les fournisseurs et les spécialistes; ils mettent en place des contrôles des coûts, des délais et de la qualité lors de l'organisation, de la production et de la réalisation des moyens et des actions de communication.

Les spécialistes en RP disposent en particulier des compétences techniques suivantes:

- Mise à contribution de leurs connaissances techniques dans le domaine de la communication institutionnelle et développement de ces dernières dans le domaine des technologies sociales lors du traitement conceptuel d'actions de communication efficaces et ciblées
- Compréhension des objectifs et de la stratégie de l'entreprise
- Expérience approfondie de collaboration avec les médias
- Expérience approfondie des contacts avec les médias sociaux
- Compétence linguistique supérieure et expérience dans la création de contenu pour les supports écrits et en ligne ainsi que pour les médias sociaux.
- Capacité à vulgariser le jargon spécialisé
- Connaissance approfondie de la communication marketing classique ainsi que du marketing social et de leurs recoupements avec la communication d'entreprise.
- Expérience dans la mise en œuvre de contrôles de budgets, délais et de la qualité en lien avec la création et la mise en œuvre de moyens et actions de communication
- Pilotage des équipes de projets internes telles que les équipes de rédaction, etc.

Les spécialistes en RP/communication possèdent par ailleurs les capacités personnelles suivantes:

- Réflexion stratégique et conceptuelle
- Méthode structurée
- Engagement
- Force de persuasion
- Diplomatie dans les relations avec les collaborateurs des interfaces internes
- Ouverture et tolérance
- Esprit d'équipe et sens de la collaboration solides
- Fiabilité
- Esprit innovateur et pensée en réseau
- Compétence sociale
- Connaissances humaines
- Intégrité
- Attitude professionnelle